

Научная статья

УДК 811

<https://doi.org/10.17021/2712-9519-2026-1-116-133>

5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

ОТ КРИЗИСА К ШУТКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ COVID-САТИРЫ В СТЕНДАП-КОМЕДИИ США И РОССИИ

Олег Юрьевич Шевченко

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия

oleg.shef97@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена сравнительно-сопоставительному анализу тематических стратегий и лингвистических маркеров стендап-комедии США и России периода пандемии COVID-19. Автор исследует, как комики обеих стран через гиперболу, сарказм, абсурд, иронию и риторические вопросы высмеивают иррациональное поведение людей и проводимую государствами политику по борьбе с распространением вируса. На примерах шуток Луи Си Кея, Билла Бёрра, Дага Стенхоупа (США) и Сергея Орлова, Дмитрия Романова, Антона Борисова (Россия), показано, что общими темами для комедии обеих стран стали: ношение масок, соблюдение социальной дистанции и локдаун. Различиями в тематиках стало упоминание комиками США теракта 11 сентября 2001 года, сексуальные домогательства в период культуры отмены и смерть пожилых родственников в домах престарелых. Российские комики сконцентрировали своё внимание на темах изготовления поддельных отрицательных тестов на коронавирус, документов о вакцинации и использовании QR-кодов как инструмента сегрегации.

Ключевые слова: COVID-сатира, черный юмор, стендап-комедия, «пандемийный» дискурс, провокационный юмор

Для цитирования: Шевченко О.Ю. От кризиса к шутке: лингвистические маркеры и тематические стратегии COVID-саиры в стендап-комедии США и России// Лингвистика и образование. 2026. – Том 6. – №1. – С. 116-133. <https://doi.org/10.17021/2712-9519-2026-1-116-133>

Original article

FROM CRISIS TO JOKE: LINGUISTIC MARKERS AND THEMATIC STRATEGIES OF COVID SATIRE IN STANDUP COMEDY IN THE USA AND RUSSIA

Oleg Yu. Shevchenko

Belgorod State University, Belgorod, Russia

oleg.shef97@mail.ru

Abstract. The present article is devoted to a comparative analysis of thematic features and linguistic means of stand-up comedy in the United States and Russia during the COVID-19 pandemic. The authors explore how comedians from both countries mock the irrational behavior of people and the policy of the states to combat the spread of the virus through hyperbole, sarcasm, absurdity, irony and rhetorical questions. The examples of jokes by Louis C.K., Bill Burr, Doug Stanhope (USA) and Sergey Orlov, Dmitry Romanov, Anton Borisov (Russia) show that the com-

mon themes for comedy in both countries are: wearing masks, keeping social distance and lockdown. Differences in themes due to cultural context. US comedians mention the September 11, 2001 terrorist attack, sexual harassment during the abolition culture, and the death of elderly relatives in nursing homes. Russian comedians focused on the topics of making fake negative coronavirus tests, vaccinations, and the use of QR codes as a tool of segregation.

Keywords: COVID satire, black humor, stand-up comedy, «pandemic» discourse, provocative humor

For citation: Shevchenko O.Yu. From crisis to joke: linguistic markers and thematic strategies of COVID satire in standup comedy in the USA and Russia, *Linguistics & education*, 2026. – Vol. 6. – No. 1. – Pp. 116-133. <https://doi.org/10.17021/2712-9519-2026-1-116-133>

Пандемия COVID-19, ставшая глобальным потрясением и вызовом для всего человечества, повлияла не только на социальную сторону жизни общества, но и резко изменила культурные нарративы. В условиях, сложившихся в то время неопределённости и страха, поднимался вопрос об уместности высмеивания происходивших событий. В итоге юмор стал необходимым инструментом осмысления и принятия кризиса.

Стендап представляет собой такой вид комедии, который реагирует практически мгновенно на происходящие изменения в социуме. Поэтому он стал той самой площадкой, на которой критиковались и высмеивались пандемийные реалии, такие как правительственные меры по предотвращению распространения эпидемии, меры поддержки населения и поиска первоисточника пандемии.

Актуальность исследования обусловлена ростом интереса российской аудитории к стендап-комедии, о чем свидетельствует большое количество различных программ: «Stand Up на ТНТ», «Открытый микрофон», «Женский Stand Up», «Черный стендап» и др. Целью исследования является выявление, сопоставление и сравнение лингвистических маркеров и тематических особенностей стендап-комедии двух стран – США и России. Изучение данной темы позволит лучше понять механизмы сатирической рефлексии, связанной с пандемией COVID-19 в обеих странах.

Объектом исследования являются выступления стендап-комиков США и России, описывающие ситуацию в обществе во время пандемии. Анализу подвергнуты выступления американских комиков Луи Си Кея, Билла Бёрра, Дага Стенхоупа и представителей российской стендап-комедии Сергея Орлова, Дмитрия Романова, Антона Борисова. Выбор данных комиков обусловлен наличием у них наибольшего количества тематических блоков, связанных с пандемией 2019-2022 гг.

Предметом исследования выступают языковые средства и тематические особенности, нашедшие своё отражение в выступлениях вышеуказанных комиков.

В работе использованы метод сплошной выборки видеозаписей и транскриптов концертов стендап-комиков, лингвистический анализ, позволяющий изучить языковые приёмы, использованные комиками для создания комического эффекта, а также сравнительно-сопоставительный анализ, направленный на сравнение и сопоставление тематик, использованных комиками в своих концертах.

Проблема функционирования юмора в кризисные времена нередко поднималась в научном поле. Как пишет В.И. Карасик, «юмор – это органическая защитная характеристика человеческой психики, достаточно тонкий и сложный эмоциональный феномен, связанный с выживаемостью человека как вида, т. е. юмор связан с витальными ценностями человека» [1, с. 156].

Можно предположить, что именно в периоды кризиса юмор используется человеком как защитное свойство психики в борьбе с трудностями в сложившейся обстановке. Подтверждение данной мысли находим в работе Е.Е. Завьяловой: «Шутки про пандемию становятся инструментом общения, ослабления стресса, управления эмоциями, коллективным механизмом психической защиты» [2, с. 261]. По мнению М.А. Кулинич, текст, созданный в результате такой борьбы, является отражением голоса «современного общества со сходным опытом жизни в условиях коронавируса и сходными взглядами на проблему» [3, с. 101].

Другими словами, возникновение юмористических текстов, связанных с COVID-19, не является случайным. Это продукт наблюдений, которые в той или иной степени репрезентируют остроту проблем социума и его настроение в период пандемии. Ниже представлен анализ шуток комиков из США и России.

Анализ выступлений американских стендап-комиков

Луи Си Кей, стендап-комик, актёр. Особенности его выступлений являются черный юмор, провокация и обсуждение табуированных тем (смерть, расизм, педофилия) через абсурдные аналогии.

В концерте 2021 г. «Soggy» комик много внимания уделил пандемии COVID-19, где поднял большое количество наиболее острых тем того времени.

Первой темой стало тестирование людей на предмет выявления COVID.

«I have a solution for the pandemic, by the way, for COVID <...>. We test everybody, <...> every time we find somebody who has COVID, you kill them. <...> That's the solution. You won't need another one after that one» [4] (пер. У меня есть решение проблемы пандемии COVID-19 <...>. Мы тестируем всех, <...> каждый раз, когда мы находим кого-то с вирусом, мы его убиваем. <...> Вот и решение. После этого вам не понадобится другого).

В данном фрагменте комик предлагает радикальное «решение» проблемы пандемии – тестировать всех людей и убивать тех, у кого будет обнаружен COVID. Комическое здесь достигается за счет приёма обмана, когда вначале комик говорит о чём-то нейтральном, но в конце фразы использует гиперболу или абсурд. Именно обращение к абсурду и гиперболе является типичным для творчества Луи Си Кея [5]. Его «решение» является настолько нелепым, что вызывает смех в зале. Шутка относится к категории черного юмора, который получил широкое распространение в период пандемии в США и стал механизмом психологической защиты [6]. На всем протяжении пандемии люди использовали шутки, мемы, сатиру, чтобы справиться с тревогой и подавленным состоянием, вызванным длительной изоляцией, негативными новостями, ухудшающейся социальной обстановкой [7].

Второй темой, затронутой в концерте, стала тема ношения масок во время пандемии.

«Every person had the same <...> moment <...> just trying to get the mask out of the well of your car door, trying to... <...> It's got pistachio shells in it and pennies. Shake it... "I'm sure it's still effective"» [4] (пер. Каждый был в этой ситуации, когда он достаёт маску из дверцы машины <...> Она в фисташковой скорлупе и мелочи. Вы встряхиваете её... «Я уверен, что она еще работает»).

В монологе Луи Си Кей высмеивает абсурдность поведения человека, для которого глобальная проблема стала элементом бытового неудобства – «нужно носить маски». Цель шутки – показать, как первая в мире общая проблема человечества, о чём автор заявлял ранее: *«that it's the first thing I've seen where everyone on Earth had the same problem»* [4] (пер. Это первый раз, когда у всех людей на планете была одна и та же проблема), свелась к мелким бытовым практически фарсовым ситуациям, обнажив противоречие между серьёзностью угрозы и нелепым человеческим поведением. Фраза *«I'm sure it's still effective»* (пер. Я уверен, что она еще работает) содержит намек на нелепость поведения человека, который готов носить грязную маску только лишь с целью соблюдения формальностей, а не с целью защиты своего здоровья и здоровья окружающих.

Местонахождение маски *«pistachio shells in it and pennies»* (пер. фисташковая скорлупа и мелочь) является показательным отношением к ней. Она является чем-то не важнее мусора. Скорлупа и мелочь контрастируют с маской, на этом контрасте возникает комический диссонанс, подчеркивающий противоречие между глобальной угрозой и человеческой неорганизованностью.

Критика иррационального поведения людей в условиях пандемии стала центральной частью монолога на тему COVID-19. Комик подмечает, что всем на планете сказали буквально одно и то же, но, тем не менее, многие не восприняли это всерьёз.

«If you go out unnecessarily, millions will die. And a lot of us said, "... I'm going now and a lot". Yeah, and millions died» [4] (пер. Если вы выйдете на улицу без необходимости, то погибнут миллионы. И многие из нас сказали: «... А я выйду. Не раз и не два». Да, и миллионы погибли).

Комическое в данном фрагменте достигается за счет контраста между глобальным предупреждением, предписывающим оставаться дома и не выходить без надобности: *«If you go out unnecessarily, millions will die»* – (пер. Если вы выйдете на улицу без необходимости, то погибнут миллионы) и эгоцентричным ответом общества: *«I'm going now and a lot»* (пер. А я выйду. Не раз и не два).

Описывая такое иррациональное поведение, комик сравнивает людей с черепахами, которые, несмотря на опасность, руководствуясь половым инстинктом, продолжают идти через проезжую часть, погибая под колёсами автомобилей: *«"I f*cked over there, f*ck you". And we're like, "Please stop!" <...> And he's, "F*ck you. I'm a turtle..." [Imitates splatting]* [4] (пер. «Я тр**аюсь прямо

там. Пошёл ты». А мы такие: «Пожалуйста, остановись!» <...> А он: «Пошёл ты. Я черепаха ...» [Звук будто раздавили черепаху]).

В заключение монолога Луи Си Кей затронул тему подсчета умерших от ковида людей. Для США данная проблема стала наиболее острой. Поскольку именно на США, согласно статистике, пришлось наибольшее количество смертей от COVID-19 [8]. Комик упомянул это в своём выступлении, отметив, что в самый пик смертей, когда умирало около трех тысяч человек в день, люди в США начали говорить, что это 11 сентября каждый день.

«*This is 9-11 every day. <...> When did we start measuring deaths in "9-11s"? When did that become the new, "how many football fields long is it" for mass death?*» [4] (пер. Это 11 сентября каждый день. <...> Когда мы начали изменять смерти 11 сентября? Когда это стало новым «сколько это футбольным полям» для измерения массовых смертей?)

В этом отрывке комик обращает внимание на парадокс осмысления (?) массовой смерти во время пандемии. Использование трагедии 11 сентября 2001 года, в результате которой из-за террористических атак в США погибло 3000 человек после падения двух башен Всемирного торгового центра [9], является, по мнению комика, абсурдной попыткой измерить масштаб трагедии через знакомые образы. Далее Луи Си Кей развивает эту тему, говоря, что такую логику можно применить и к другим событиям, таким как Вторая мировая война или Холокост, количество жертв которого сравнимо с тем, если бы 11 сентября произошло две тысячи раз [4]. Подобные аналогии обесценивают трагедии. Вместо того, чтобы попытаться осознать уникальность каждого из происшествий, зрителю предлагают нечто знакомое. Через риторический вопрос «*When did we start measuring deaths in "9-11s"?*» (пер. Когда мы начали измерять смерти 11 сентября) автор акцентирует внимание на моменты подмены эмпатии на расчет, где ужасная трагедия превращается в повседневное сравнение «*how many football fields long is it*» (пер. сколько это футбольных полей). Сравнение количества смертей от COVID-19 с 11 сентября представляет собой метафору, которую комик доводит до абсурда, показывая, как нелепо оно будет смотреться в других условиях. Сводя всё к тому, что если Холокост равняется двум тысячам одиннадцатых сентября или одиннадцатое сентября, происходящее каждый день в результате COVID-19, – это ужасные события, то из этого следует, что одиннадцатое сентября перестаёт казаться ужасным, поскольку количество жертв одиннадцатого сентября эквивалентно всего одному одиннадцатому сентября.

«*Only one 9-11 of people died on 9-11. That's like nobody died that day*» [4] (пер. Только один раз 11 сентября погибло столько людей, сколько погибло 11 сентября. Да это же выглядит так, будто бы никто и не умер в тот день).

Таким образом, мы видим, что основными темами Луи Си Кея в монологе про COVID-19 на концерте 2021 г. «*Sorry*» стали: *тестирование людей на предмет наличия вируса, ношение масок, иррациональное поведение человека и подсчет умерших от вируса людей*. В своих выступлениях комик использует черный юмор как инструмент снятия накопившегося в результате пандемии

напряжения. При помощи провокации и абсурда он показывает противоречие между общими для всего мира проблемами и эгоцентризмом, иррациональными поступками людей. Его монолог становится поводом для смеха через шокирующие аналогии, которые, в свою очередь, заставляют аудиторию рефлексировать над своим поведением во времена кризисов. Языковые средства, такие как гипербола, риторические вопросы, метафоры, ирония, усиливают диссонанс, за счет которого достигается комический эффект.

Билл Бёрр, стендап-комик и актёр. Наибольшую популярность приобрёл за свои монологи с элементами самоиронии, освещение провокационных тем и сатиру по поводу социальных норм.

Концерт 2022 г. «Live at Red Rocks» стал первым для комика после пандемии. Это выступление Билл Бёрр открыл монологом о COVID-19, начав с темы усилившегося раскола общества США в период пандемии на почве политических убеждений. Согласно статистике, представители демократической партии были более решительно настроены по отношению к введению строгих ограничительных мер в период карантина по сравнению с республиканцами [10]. Сторонники же республиканской партии были в большей степени уверены в утробовании пандемии, часто ссылались на Бога и высказывали больше предположений о различных теориях заговора, связанных с появлением COVID-19 [11].

«*"You gotta get vaccinated". "You have to wrap yourself in an afghan, <...> cover your face and hold your breath when you look at pictures of people". "I don't give a sh*t! " "I'm gonna have my balls out, walkin' down the street, 'cause that's what Jesus said in John 13"* [12] (пер. «Ты должен вакцинироваться». «Ты должен закутаться в плед, <...> закрыть лицо и не дышать, когда смотришь на фотографии людей». «Мне плевать!» «Я буду идти по улице вывалив яйца из штанов, потому что так сказал Иисус в Евангелии от Иоанна, глава 13»).

В этом отрывке комик критикует поляризацию общества, высмеивая при этом обе стороны. С одной стороны, находятся люди, призывающие жестко соблюдать все меры, направленные против эпидемии, невзирая на контекст. Через гиперболизацию их образов – «*wrap yourself in an afghan*» (пер. укутаться в шарф) и «*hold your breath when you look at pictures of people*» (пер. задерживать дыхание, когда смотришь на фотографии с людьми), Билл Бёрр добивается комического эффекта. С другой стороны, находятся те, кто отказывается следовать любым предписаниям, оправдывая своё решение религиозными убеждениями: «*I don't give a sh*t! " "gonna have my balls out, walkin' down the street", «that's what Jesus said in John 13"* – (пер. «Мне плевать!» «Я буду идти по улице вывалив яйца из штанов, потому что так сказал Иисус в Евангелии от Иоанна, глава 13»).

Далее в монологе комик продолжил развивать тему поведения людей, выступающих против вакцинации, подчеркивая лицемерие, избирательный патриотизм и политику двойных стандартов в обществе США.

«*America, love it or leave it! " <...> All right, take the vaccine. "Well, I don't trust the government". Where the f*ck did that come from? »* [12] – (пер. «Америка,

люби её или уезжай!» <...> Всё хорошо, просто вакцинируйся. «Ну, я не доверяю правительству»).

В данном отрывке изображен представитель республиканской партии, который представлен ярким патриотом, любящим всё в своей стране, но, когда ему предлагают вакцинироваться, он отказывается, мотивируя это недоверием к правительству. Через резкое противопоставление и риторический вопрос «*Where the f*ck did that come from?*» (пер. откуда вся эта фигня берётся?) Билл Бёрр показывает слушателю, что противопоставление мнений происходит не только в обществе, но и в голове отдельного взятого человека. Другим представителем является член демократической партии, который, несмотря на призывы своей партии ввести жесткие ограничительные меры и сделать ношение масок и сохранение социальной дистанции обязательным [13], сам же нарушает предписания, озвученные его партией.

«*All the liberals, "You gotta wear the mask". <...>. Then half of them when they talk, they're pullin' it down*» [12] (пер. Все эти либералы «Ты должен носить маску». <...> А потом половина из них спускает её при разговоре).

Таким образом, тема ношения масок также была актуальной для Билла Бёрра.

В конце монолога о пандемии комик поднял тему сексуальных домогательств на рабочих местах и влияние COVID-19 на неё.

«*But the one good thing about this whole pandemic sh*t is it kind of slowed down a little bit of that cancel culture. <...> Yeah. It's kind of hard to take your d*ck out at work when you're at home <...> they were kind of running out of people to cancel. You know? As much as they wanted to make it seem...*» [12] (пер. Единственное хорошее в этой истории с пандемией – это то, что она немного замедлила эту культуру отмены. <...> Да. Довольно сложно достать **** на работе, когда ты дома <...> у них как будто заканчивались люди, которых можно отменить. Понимаете? Как бы они ни хотели это представить...).

В данном отрывке комик одинаково высмеивает как людей, демонстрирующих свои гениталии на работе перед сотрудниками, выражая своё отношение к ним фразой «*fortunately they rounded up all of these f*ckin' animals*» [12] (пер. к счастью, они посадили всех эти гребанных животных), так и сторонников движения культуры отмены, которое вместо решения глобальных проблем, связанных с притеснениями, превратилось в «охоту на ведьм»: «*But it kind of ran out of people <...> they started to try and cancel dead people*» [12] (пер. Но когда ситуация вышла из под контроля <...> они начали отменять мертвых людей). Утверждение о том, что пандемия принесла пользу: «*the one good thing in this pandemic sh*t*» (пер. единственное хорошее во всех историях с пандемией) контрастирует с её трагическими последствиями. Это подчеркивает цинизм отношения Билла Бёрра к подобным ситуациям: даже при глобальном кризисе человеческая глупость может стать поводом для шутки.

Таким образом, Билл Бёрр в концерте 2022 г. «Live at Red Rocks» использует провокационный юмор для высмеивания социальных и политических противоречий в США. В центре его внимания оказывается тема усиления раскола

общества по политическим причинам, тема масок, культура отмены и абсурдность человеческого поведения. Такие языковые средства, как абсурд, риторические вопросы, гипербола, противопоставление, усиливают комический эффект и позволяют комику добавить в выступление повод для осмысления противоречий современного общества США.

Даг Стенхоуп, стендап-комик, известный своим провокационным чёрным юмором и сатирой на социальные табу, политику и религию. Является культовой фигурой андеграундной комедии, бросившей вызов политкорректности и культуре отмены.

В концерте 2025 г. «Discount Meat» основным лейтмотивом является сравнение пандемии COVID-19 и теракта 11 сентября 2001 г.

«What did you like better COVID or 9-11? <...> Like which was more fun for you? <...> I got more material out of 9-11. So, you could say that 9-11 is funnier. <...> Like 9-11 was more exciting <...> COVID was more relaxing. I had <...> every reason in the world to tell people <...> don't come to my door» [14] (пер. Что вам нравится больше пандемия COVID-19 или 11 сентября? <...> Что более веселее? <...> У меня было больше материала после 11 сентября. Чтож, значит можно сказать, что 11 сентября было более весёлым. <...> 11 сентября было более захватывающим <...> Ковид был более расслабленным. У меня были все причины в мире сказать людям не подходить к моей двери).

Комик начинает монолог с провокационного, шокирующего вопроса, предлагая аудитории выбрать, что ей понравилось больше: пандемия COVID-19 или теракт 11 сентября 2001 г., а также сравнить обе трагедии по шкале интенсивности. Данный ход призван подчеркнуть абсурдность современного общества, для которого мировые проблемы становятся объектом обсуждения и развлечения. Через отрывок *«I got more material out of 9-11»* (пер. у меня было больше материала после 11 сентября). Даг Стенхоуп иронизирует над своей профессией, показывая её двойственность и намекая, что комики часто используют трагические события для создания шуток. Использование таких слов, как *«funnier»* (пер. веселее), *«enjoy»* (пер. развлекательный), *«relaxing»* (пер. расслабляющий), *«exciting»* (пер. увлекательно), в отношении обоих событий является неожиданным для слушателя, что вызывает комический эффект у аудитории. Через гиперболу *«I had <...> every reason in the world to tell people <...> don't come to my door»* (пер. у меня были все причины в мире сказать людям не подходить к моей двери), комик демонстрирует, что вынужденная изоляция стала удобным поводом для избегания социальных контактов с людьми под маской заботы о здоровье: *«COVID no good footage. 9-11 had better footage. <...> You're not going to turn the channel <...> No one was leaping to their death out of a 90th storey building to get away from a virus»* [14] (пер. Ковид – нет хороших фото. 11 сентября. Фото были намного лучше. Вы не переключите канал. Никто не спрыгнет с 90-го этажа, чтобы спастись от вируса).

В данном фрагменте Даг Стенхоуп углубляет тему жадности сенсаций современного общества, делая акцент на важности визуализации трагедий. Из монолога комика видно, что теракт 11 сентября 2001 г. стал «идеальной» траге-

дией для медиа благодаря «*better footage*» (пер. хорошие кадры): падение башен, дым, крики людей. Пандемия COVID-19 лишена таких зрелищных образов несмотря на то, что масштаб трагедии был намного больше. Во фразе «*You're not going to turn the channel*» (пер. вы не переключите канал) комик иронизирует над любопытством обывателя, который смотрит подобные кадры до конца и затем пересматривает их: «... *you lost someone to COVID that you did 9-11 obviously. But if you did lose someone to COVID probably someone you were tired of having visit at rest home*» [14] (пер. Возможно, вы потеряли кого-то из близких 11 сентября или в период пандемии COVID-19. Отличие лишь в том, что тех, кого вы потеряли в ковид, вы не хотели навещать в доме престарелых).

Сравнивая утрату близких во времена пандемии и теракта 11 сентября, Даг Стенхоуп высмеивает лицемерие социума, подмечая, что люди могли потерять родных в обеих трагедиях. Разница лишь в том, что люди, умершие по причине COVID-19, были теми, кого не хотели навещать в доме престарелых: «*you were tired of having visit at rest home*» (пер. не хотели навещать в доме престарелых). Через провокационную гиперболу комик подчеркивает сильную социальную изоляцию пожилых людей от остального общества. Даг Стенхоуп пародирует отношения, при которых пожилые люди воспринимаются как «обузы», а их смерть представляется чем-то ожидаемым и вполне удобным.

Из монолога комика видно, что он не просто шутит о трагедиях. Даг Стенхоуп высмеивает двойные стандарты общества, которое относится к катастрофам как к развлечению. Используя иронию, гиперболу, сарказм и абсурд, он не пытается обесценить жертв обеих трагедий, а призывает задуматься, почему общество стало таким и почему такие вещи могут быть смешными для общества.

Анализ стендап-комедии США показал, что к основным темам COVID-сатиры можно отнести иррациональное поведение людей, абсурдность норм (ношение масок, локдауны), общественные противоречия и критику общественных реакций на кризис. При помощи гиперболы, сарказма, риторических вопросов, иронии, абсурда и провокационных аналогий Луи Си Кей, Билл Бёрр, Даг Стенхоуп добивались комического эффекта. Общей чертой для всех комиков стало использование черного юмора, получившего большое распространение в период пандемии как средство борьбы и принятия той суровой реальности, с которой людям пришлось столкнуться в период пандемии. Несмотря на некоторые отличия в тематике выступлений комиков их юмор выполняет единую функцию выделения и акцентирования внимания аудитории на социально значимых и табуированных темах. Это позволяет рассматривать комедию не только как развлечение, но и как форму социально-философского анализа, в котором провокация становится катализатором рефлексии.

Анализ выступлений российских комиков

Сергей Орлов, стендап-комик, ставший известным благодаря независимой карьере без опоры на телевидение. Его юмор называют «народным» [15], поскольку в выступлениях он рассказывает о простых людях, жизни в провинциях и семейных отношениях.

В начале концерта 2020 г. «Умора и балдѣж» Сергей Орлов общался со сцены со зрителями на тему сложившейся обстановки из-за вводимых на фоне пандемии ограничений.

*«Ты когда пиво пьёшь, ты маску опускаешь? Вот он русский долб***изм в чистом виде. Девушка в маске сидит и говорит: "Я здесь [показывает на центр маски] сделала дырку". Видимо, через эту дырку тебе и п***да!» [16].*

Как и у многих комиков, тема масок была затронута в выступлении Сергея Орлова. Своей гиперболизированной штукой он высмеивает лицемерие людей, которые соблюдают правила, но делают это только для видимости.

Далее Сергей развивает свою мысль, разделяя людей на два типа. К первому он отнес тех, кто поддаётся панике и начал скупать продукты питания и различные товары:

«Есть же такие люди, которые: "... вперёд за гречкой!" <...> Только честно. Кто скупал <...> туалетную бумагу?» [16].

Своё мнение о подобных людях комик высказал в следующем отрывке: *«"Чума в городе! Чума в городе! Король умирает!" Сейчас то же самое <...>. Такие же дол***бы, которые ... снимают пустую полку и такие "Всё купили! Гречки не существует"» [16].*

Сергей Орлов показывает, что, несмотря на технологический прогресс, в период кризиса люди продолжают вести себя, по мнению автора, как «дол***бы» из Средневековья: вместо криков и звонков в колокола снимают видео пустых полок с гречкой и выкладывают их в социальные сети, усиливая ажиотаж и мнимый дефицит одного из самых доступных продуктов питания в России. В дальнейшем раздутый ажиотаж негативно сказался на стоимости гречки [17]. Гипербола «Всё купили! Гречки не существует» позволяет комику усилить комический эффект своего монолога.

Во вторую группу, выделенную Сергеем Орловым, входят люди, которые показательно отрицают свой страх перед пандемией, отказываются носить маски в общественных местах. Комик иронизирует над таким поведением, подчеркивая его абсурдность и риски.

*«"Вокруг меня всегда с косой ходила." "Я однажды в одном УАЗике-буханке ехал. Мы в овраг въ***лись, три трупа нах*й, а я – ни одной царапины. И чтоб меня сейчас какой-то грип?" <...> И через 2 недели будет видео: "Я хочу вам рассказать, что я заболел ужасной проказой".» [16].*

В конце монолога Сергей Орлов показывает, что подобное поведение часто приводит человека к печальному исходу, в котором он становится жертвой того, над чем насмеялся – «заболел ужасной проказой».

Через инвективную лексику, персонификацию смерти, сарказм комик делает свою пародию более правдоподобной и полной, что усиливает её комический эффект.

Проанализировав юмор Сергея Орлова, мы приходим к выводу, что тематическими особенностями его комедии, связанной с пандемией COVID-19, стали проблема ношения масок, показательное отрицание опасности эпидемии и паника по поводу дефицита продуктов питания. При помощи инвективной лек-

сики, сарказма, иронии и гиперболы происходит усиление комического эффекта. Юмор Сергея Орлова является воплощением социальной сатиры. Его шутки служат рефлексией над прошлым и настоящим, над паникёрством и самоуверенностью человека.

Дмитрий Романов, стендап-комик, известный участием в шоу «Stand Up на ТНТ» и «Смех без правил». Особенностью его юмора является сочетание тонкой иронии с глубокими наблюдениями над повседневностью, часто с отсылками к одесскому колориту и еврейской культуре.

В концерте 2021 г. «Жизнь после пандемии» он высказал своё мнение об изменениях, произошедших в обществе во время изоляции, и мерах, принятых правительством для сдерживания распространения вируса.

«Жизнь после пандемии сильно поменялась. Всякие ограничения. Они меня подбешивают. На входе меряют температуру. Причём просто меряют. Никто не смотрит сколько там. Главное мерять» [18].

В монологе комик подчеркивает, что повсеместно введенное правило измерения температуры тела при входе в общественное место на практике превратилось в формальную задачу, где важен не мониторинг температуры тела, как было изначально задумано, а только сам процесс измерения.

Тема ношения масок также была затронута комиком в выступлении. По его мнению, ношение масок, в конечном счете, постигла та же участь, что и измерение температуры: проверялся лишь сам факт наличия маски, а не её качество.

«Маски нужно носить. Особенно в общественных местах. Мне кажется, все носят эти маски только для вида» [18].

Продолжая тему ношения масок, комик рассказывает о ситуации в самолете, где через три часа полёта экипаж оповестил пассажиров о необходимости смены маски.

«Три часа прошло, понимаете? Я до этого её два месяца носил. Тут три часа прошли, пора заменить на новую. Она меня отлично защищала от всех этих людей, которые говорят: “Наденьте маску!”» [18].

Этим примером Дмитрий Романов высмеивает формальное соблюдение антиковидных мер. В сложившейся обстановке маска больше не рассматривается как средство защиты от вируса, но становится элементом защиты от социального давления. Комик изобличает лицемерие людей, требующих надевать маску «для галочки», а не ради безопасности. При помощи риторического вопроса: «Три часа прошло, понимаете?» и гиперболы «до этого её два месяца носил» комик создаёт контраст, высмеивающий иррациональность человеческого поведения.

Следующей темой, поднятой комиком, стала тема необходимости предоставления теста на отсутствие в организме вируса COVID-19 при выезде в другую страну.

«Так что я в Москве поехал в специальное место, где делают ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ тест на коронавирус ... и не сидел 2 недели на самоизоляции» [18].

Сочетания «специальное место», «ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ тест» отсылают слушателя к новостям о том, что в период локдауна в России незаконным путём приобретались поддельные отрицательные тесты на коронавирус [19]. Из этого отрывка видно, что даже в условиях глобальной угрозы находятся те, кто готов наживаться на страхах и нуждах людей. Люди готовы идти на такие схемы, игнорируя вероятные последствия (распространение заражения, установление факта подделки теста).

Проанализировав шутки Дмитрия Романова, мы видим, что его выступление в контексте пандемии акцентирует внимание на формализме и лицемерии соблюдения антиковидных мер. Тематическими особенностями стали критика бюрократии, высмеивание социального давления и недобросовестности, которые в совокупности усугубляют кризис того времени. Для передачи своих идей и усиления комического эффекта комик использует иронию, гиперболу, риторические вопросы и сарказм. Его юмор заставляет задуматься о том, как общество подменило борьбу с пандемией на её имитацию.

Антон Борисов, стендап-комик, участник «Stand Up на ТНТ», «Comedy Баттл» и «Открытый микрофон». Отличительной чертой его юмора является описание повседневной жизни, семейных отношений и абсурдной действительности.

В концерте 2023 г. «Вакцинация от COVID-19» комик высказался о состоянии разработки вакцин Спутник V и Спутник Лайт в России.

*«Медицина была в ж*пе. У нас четыре вакцины. И мы первые. Спутник V. ... И они удивляются, почему мы не вакцинируемся. Они такие: “Вы нам не доверяете?”»* [20].

В данном фрагменте комик высмеивает противоречие между официальной риторикой «мы первые», «у нас четыре вакцины», и реальным кризисом здравоохранения «медицина была в ж*пе». Основой для такой критики стали большие трудности, с которыми столкнулась российская медицина до [21] и во время [22] пандемии. Целью комика было показать, что отказ от вакцинации в России связан не с отсутствием препаратов, а с недоверием народа к власти и её заявлениям. Данная проблематика, также нашла отражение в информационном поле [23], [24].

Продолжая тему, Антон Борисов рассказывает о том, какие методы были использованы для агитации населения вакцинироваться.

«Сначала сообщали: “Пожалейте стариков. Не хотите, чтобы умерли ваши деды и отцы – вакцинируйтесь”. Потом они изменили тактику. Они сказали: “Ну пожалуйста. За значок. За гречку. 1000 рублей» [20].

Комик высмеивает методы продвижения вакцинации. Он показывает, как был совершен переход от апелляции к морали «пожалейте стариков» к материальным поощрениям «значок», «гречка», «1000 рублей».

В завершении монолога о вакцинации Антон Борисов поднял тему введения QR-кодов, выдававшихся всем вакцинированным от коронавируса. Такие QR-коды давали право гражданам проходить в торговые центры и другие за-

крытие общественные места. Соответственно те, у кого не было QR-кодов, не могли находиться в подобных местах [25], [26], [27].

«Такое ощущение, что скоро мы всех не вакцинированных будем отселить в отдельные районы. <...> Давайте раздадим еще штаны всем. Малиновые – вакцинировался. Желтые – одну только вколол» [20].

В этом примере комик высмеивает абсурдность социальной сегрегации населения по принципу вакцинации, сравнивая такую практику с элементом антиутопии. Комический эффект усиливается за счет отсылки к фильму Георгия Данелия «Кин-Дза-Дза», в котором положение человека в обществе определяли не заслуги, а цвет штанов.

Мы видим, что юмор Антона Борисова в контексте пандемии COVID-19 служит инструментом социальной критики. Он указывает на противоречия между официальной риторикой правительства и реальностью. Комик высмеивает абсурдность определённых инициатив по призыву населения страны вакцинироваться, практики введения QR-кодов и ограничения в правах невакцинированных людей. Через инвективную лексику, иронию, культурные аллюзии, связывающие реальность и антиутопию, достигается наибольший комический эффект. Тем самым Антон Борисов превращает сложные социальные проблемы в шутки, заставляя аудиторию задуматься над происходящими событиями.

Таким образом, стендап-комедии России, касающиеся пандемии COVID-19, являются инструментом социальной критики. Они позволяют комикам обратить внимание аудитории на различные стороны кризиса. Основными темами для обсуждения стало ношение масок и раскол общества по принципу соблюдения предписаний, направленных на сдерживание пандемии. Формальное соблюдение предписаний, незаконное изготовление отрицательных тестов на COVID-19, вакцинация и попытки сегрегации населения в зависимости от наличия прививок или их отсутствия. Языковыми средствами при освещении пандемии послужили гипербола, сарказм, риторические вопросы, абсурд и аллюзия. Несмотря на некоторое тематическое отличие, все комики преследуют цель – указать на противоречия между официальной риторикой и реальным положением дел. Все трое показывают, что пандемия стала не только медицинским, но и моральным вызовом для общества.

Подводя итог анализу COVID-сатиры в США и России, отметим, что стендап-комедия функционирует как инструмент социальной рефлексии. В обеих странах комики высмеивают недостатки политики государства, направленной на борьбу с распространением пандемии, и иррациональность человеческого поведения. Однако в стендап-комедии США наблюдается более «мрачное» использование черного юмора. Свои шутки комики создают в контексте смерти миллионов человек, привлекают тему сексуальных домогательств, цинично «предлагают» убивать тех, у кого будет обнаружен ковид, или сделать выбор между пандемией COVID-19 и терактом 11 сентября 2001 г. с точки зрения более интересного события. В российской комедии черный юмор более сдержан либо вообще отсутствует. Для стендап-комедии обеих стран характерно обращение к темам ношения масок, соблюдения социальной дистанции и

локдауна. Отличительной особенностью тематических блоков в комедии США стали темы теракта 11 сентября, вопрос о смерти пожилых родственников, влияние пандемии на культуру отмены и связанные с ней сексуальные домогательства. Особенности тем российской стендап-комедии стали изготовление поддельных отрицательных тестов на коронавирус, вакцинация и использование QR-кодов как инструмента сегрегации. Было установлено, что артисты обеих стран для усиления комического эффекта используют гиперболу, риторические вопросы, абсурд, сарказм и иронию. В целом, стендап превратился в США и России в своеобразную форму социально-философского анализа, где смех из развлечения превратился в инструмент сопротивления абсурду, обнажая человеческие пороки и изъяны политики государств по сдерживанию распространения вируса COVID-19.

© Шевченко О.Ю., 2026

Список источников

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с. – ISBN 5-88234-552-2.
2. Завьялова Е.Е. Российские анекдоты на «Коронную» тему. Проблематика и поэтика [Электронный ресурс] // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. – № 3. – С. 259-295. – DOI: 10.46539/gmd.v3i3.221.
3. Кулинич М.А. Пандемия в зеркале англоязычного и русскоязычного юмора [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2021. – № 3. – С. 99-110. – DOI: 10.29025/2079-6021-2021-3-99-110.
4. Louis C.K.: Sorry (2021) | Transcript [Электронный ресурс] // Scraps from the loft. URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/louis-c-k-sorry-transcript/> (дата обращения: 03.05.2025).
5. Yamada-Hosley H., The Four Strategies Louis CK Uses to Tell Better Jokes [Электронный ресурс] // Lifehacker. 2017. 24 янв. – URL: <https://lifehacker.com/the-four-strategies-louis-ck-uses-to-tell-better-jokes-1791527734> (дата обращения: 29.04.2025).
6. The Psychology of Dark Humor in The Era of COVID-19 [Электронный ресурс] // Neuroscience of. 2020. – URL: <https://www.neuroscienceof.com/human-nature-blog/psychology-dark-humor-covid-19-pandemic> (дата обращения: 29.04.2025).
7. Tawalbeh A., Forms and functions of jokes disseminated during the Covid-19 pandemic in Jordan [Электронный ресурс] // European Journal of Humour Research. 2023. – Т. 11. – № 3. – С. 88-104. URL: <https://europeanjournalofhumour.org/ejhr/article/view/769> (дата обращения: 05.05.2025).
8. WHO Coronavirus (COVID-19) Deaths Dashboard [Электронный ресурс] // World Health Organization. – URL: <https://data.who.int/dashboards/covid19/deaths> (дата обращения: 27.04.2025).
9. Денисова Д. 11 сентября 2001 года в США произошла серия террористических актов [Электронный ресурс] // HistoryRussia. – URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/11-sentyabrya-2001-goda-v-ssha-proizoshla-seriya-terroristicheskikh-aktov.html> (дата обращения: 05.05.2025).
10. Widespread Public Support For Future U.S. Lockdowns [Электронный ресурс] // Statista. 2020. 10 нояб. – URL: <https://www.statista.com/chart/23458/support-for-future-lockdowns-in-the-us/> (дата обращения: 01.05.2025).
11. Uscinski J.E., Why do people believe COVID-19 conspiracy theories? [Электронный ресурс] // Harvard Kennedy School Misinformation Review. 2020. 28 апр. DOI: <https://doi.org/10.37016/mr-2020-015>. URL: <https://misinforeview.hks.harvard.edu/article/why-do-people-believe-covid-19-conspiracy-theories/> (дата обращения: 03.05.2025).

12. Bill Burr: Live at Red Rocks (2022) | Transcript [Электронный ресурс] // Scraps from the loft. – URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/bill-burr-live-at-red-rocks-transcript/> (дата обращения: 24.04.2025).
13. Sides J., The Politics of COVID-19: Partisan Polarization About the Pandemic Has Increased, but Support for Health Care Reform Hasn't Moved at All [Электронный ресурс] // Harvard Data Science Review. 2020. Special Issue 1. DOI: <https://doi.org/10.1162/99608f92.611350fd> – URL: <https://hdsr.mitpress.mit.edu/pub/yzcakqc7/release/3> (дата обращения: 03.05.2025).
14. Stanhope D. DISCOUNT MEAT (Full Special) [Электронный ресурс] // YouTube. 025. – URL: <https://www.youtube.com/live/tEJQO-1DADI> (дата обращения: 03.05.2025).
15. Сергей Орлов – биография, стиль комедии, сольные концерты [Электронный ресурс] // Gostandup.ru. – URL: https://gostandup.ru/comedians/sergey_orlov (дата обращения: 28.04.2025).
16. Орлов С. Про коронавирус и страх [Электронный ресурс] // Gostandup.ru. 2020. – URL: https://gostandup.ru/videos/sergey_orlov_pro_koronavirus_i_strah (дата обращения: 01.05.2025).
17. Россияне закупились гречкой впрок, что охладило повышенный спрос на крупу [Электронный ресурс] // Газета.Ru. 2022. 31 марта. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/03/31/14684887.shtml> (дата обращения: 30.04.2025).
18. Романов Д. Жизнь после пандемии (2021) | Stand Up [Электронный ресурс] // Gostandup.ru. 2021. – URL: https://gostandup.ru/videos/dmitriy_romanov_jizn_posle_pandemii_2021_stand_up (дата обращения: 02.05.2025).
19. Возбуждено дело о продаже справки на отрицательный результат теста на COVID-19 [Электронный ресурс] // Известия. 2020. 5 дек. – URL: <https://iz.ru/1096336/2020-12-05/vozbuzhdeno-delo-o-prodazhe-spravki-na-otritcatelnyi-rezultat-testa-na-covid-19> (дата обращения: 05.05.2025).
20. Антон Борисов OnStandUp. Выступление на стендап-шоу [Электронный ресурс] // Rutube. – URL: <https://rutube.ru/video/35bbef410b8a1626560909afe44cf2f2/> (дата обращения: 28.04.2025).
21. Горошко Н.В. Барьеры на пути борьбы с пандемией COVID-19 в системе здравоохранения России и ее регионов [Электронный ресурс] // Экономика. Информатика. 2022. – Т. 49. – № 2. – С. 217-233. DOI: <https://doi.org/10.52575/2687-0932-2022-49-2-217-233>. – URL: <https://econom-inform-journal.ru/index.php/journal/article/view/183> (дата обращения: 28.04.2025).
22. Росздравнадзор выявил дефицит коек для коронавирусных больных в регионах [Электронный ресурс] // РБК. 2020. 26 нояб. – URL: <https://www.rbc.ru/society/26/11/2020/5fbf75919a79479c70d6ea21> (дата обращения: 03.05.2025).
23. Кремль: Нежелание россиян вакцинироваться связано с национальными особенностями [Электронный ресурс] // Ведомости. 2021. 30 марта. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/03/30/863725-kremle-nezhelanie-rossiyan-vaktsinirovatsya> (дата обращения: 28.04.2025).
24. 58% россиян не хотят делать прививку от коронавируса [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 2020. 2 сент. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4475604> (дата обращения: 01.05.2025).
25. Российский регион вернул QR-коды в торговых центрах [Электронный ресурс] // Моллы.Ru. 2022. 10 янв. – URL: <https://www.malls.ru/rus/news/rossiyskiy-region-vernul-qr-kody-v-torgovykh-tsentrakh.shtml> (дата обращения: 04.05.2025).
26. Проверку QR-кодов необходимо организовать на входах в торговые центры для безопасности невакцинированных [Электронный ресурс] // Чита.ру. 2021. 16 дек. – URL: <https://www.chita.ru/text/society/2021/12/16/71219579/> (дата обращения: 01.05.2025).

27. Требование предъявить QR-код при посещении ТЦ начнет действовать в Тульской области с 8 ноября [Электронный ресурс] // ТАСС. 2021. 4 нояб. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12843407> (дата обращения: 03.05.2025).

References

1. Karasik V.I. Yazykovoi krug: lichnost, kontsepty, diskurs [Language Circle: Personality, Concepts, Discourse]. Volgograd: Peremena [Change], 2002. – 477 p. – ISBN 5-88234-552-2.
2. Zavyalova E.E. Rossiiskie anekdoty na «Koronnuyu» temu. Problematika i poetika [Russian Jokes on the "Crown" Theme: Issues and Poetics]. Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. – No. 3. – Pp. 259-295. – DOI: 10.46539/gmd.v3i3.221.
3. Kulinich M.A. Pandemiya v zerkale angloyazychnogo i russkoyazychnogo yumora [Pandemic in the Mirror of English and Russian Humor]. Aktualnye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki [Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics]. 2021. – No. 3. – Pp. 99-110. – DOI: 10.29025/2079-6021-2021-3-99-110.
4. Louis C.K.: Sorry (2021) | Transcript [Electronic source] // Scraps from the loft. – URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/louis-c-k-sorry-transcript/> (date accessed: 03.05.2025).
5. Yamada-Hosley H., The Four Strategies Louis CK Uses to Tell Better Jokes [Electronic source] // Lifehacker. 2017. 24th Jan. – URL: <https://lifehacker.com/the-four-strategies-louis-ck-uses-to-tell-better-jokes-1791527734> (date accessed: 29.04.2025).
6. The Psychology of Dark Humor in The Era of COVID-19 [Electronic source] // Neuroscience of. 2020. – URL: <https://www.neuroscienceof.com/human-nature-blog/psychology-dark-humor-covid-19-pandemic> (date accessed: 29.04.2025).
7. Tawalbeh A., Forms and functions of jokes disseminated during the Covid-19 pandemic in Jordan [Electronic source] // European Journal of Humour Research. 2023. – Т. 11. – № 3. – С. 88-104. URL: <https://europeanjournalofhumour.org/ejhr/article/view/769> (date accessed: 05.05.2025).
8. WHO Coronavirus (COVID-19) Deaths Dashboard [Electronic source] // World Health Organization. – URL: <https://data.who.int/dashboards/covid19/deaths> (date accessed: 27.04.2025).
9. Denisova D. 11 sentyabrya 2001 goda v SShA proizoshla seriya terroristicheskikh aktov [Electronic source], [September 11, 2001: A Series of Terrorist Attacks in the USA]. HistoryRussia [History of Russia]. – URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/11-sentyabrya-2001-goda-v-ssha-proizoshla-seriya-terroristicheskikh-aktov.html> (date accessed: 05.05.2025).
10. Widespread Public Support For Future U.S. Lockdowns [Electronic source] // Statista. 2020. 10 nowember. – URL: <https://www.statista.com/chart/23458/support-for-future-lockdowns-in-the-us/> (date accessed: 01.05.2025).
11. Uscinski J.E., Why do people believe COVID-19 conspiracy theories? [Electronic source] // Harvard Kennedy School Misinformation Review. 2020. 28 apr. DOI: <https://doi.org/10.37016/mr-2020-015>. URL: <https://misinforeview.hks.harvard.edu/article/why-do-people-believe-covid-19-conspiracy-theories/> (date accessed: 03.05.2025).
12. Bill Burr: Live at Red Rocks (2022) | Transcript [Electronic source] // Scraps from the loft. – URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/bill-burr-live-at-red-rocks-transcript/> (date accessed: 24.04.2025).
13. Sides J., The Politics of COVID-19: Partisan Polarization About the Pandemic Has Increased, but Support for Health Care Reform Hasn't Moved at All [Electronic source] // Harvard Data Science Review. 2020. Special Issue 1. – DOI: <https://doi.org/10.1162/99608f92.611350fd> URL: <https://hdsr.mitpress.mit.edu/pub/yzcakqc7/release/3> (date accessed: 03.05.2025).
14. Stanhope D. DISCOUNT MEAT (Full Special) [Electronic source] // YouTube. 2025. – URL: <https://www.youtube.com/live/tEJQO-1DADI> (date accessed: 03.05.2025).
15. Sergei Orlov – biografiya, stil komedii, solnye kontserty [Sergei Orlov – Biography, Comedy Style, Solo Concerts], [Electronic source]. Gostandup.ru [Gostandup]. – URL: https://gostandup.ru/comedians/sergey_orlov (date accessed: 28.04.2025).

16. Orlov S. Pro koronavirus i strakh [About Coronavirus and Fear], [Electronic source]. Gostandup.ru [Gostandup]. 2020. – URL: https://gostandup.ru/videos/sergey_orlov_pro_koronavirus_i_strah (date accessed: 01.05.2025).
17. Rossiyanе zakupilis' grechkoy vprok, chto okhladilo povyshennyy spros na krup [Russians Stockpiled Buckwheat, Which Cooled the Increased Demand for Groats], [Electronic source]. Gazeta.Ru [Gazeta.Ru]. 2022. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/03/31/14684887.shtml> (date accessed: 30.04.2025).
18. Romanov D. Zhizn posle pandemii (2021) | Stand Up [Life After Pandemic (2021) | Stand Up], [Electronic source]. Gostandup.ru [Gostandup]. 2021. – URL: https://gostandup.ru/videos/dmitriy_romanov_jizn_posle_pandemii_2021_stand_up (date accessed: 02.05.2025).
19. Vozbuzhdeno delo o prodazhe spravki na otritsatelnyy rezultat testa na COVID-19 [A Criminal Case Was Initiated for Selling Fake COVID-19 Negative Test Certificates], [Electronic source]. Izvestiya [Izvestia]. 2020. – URL: <https://iz.ru/1096336/2020-12-05/vozbuzhdeno-delo-o-prodazhe-spravki-na-otritcatelnyi-rezultat-testa-na-covid-19> (date accessed: 05.05.2025).
20. Anton Borisov OnStandUp. Vystuplenie na standap-shou [Performance at a Stand-Up Show], [Electronic source]. Rutube [Rutube]. – URL: <https://rutube.ru/video/35bbef410b8a1626560909afe44cf2f2/> (date accessed: 28.04.2025).
21. Goroshko N.V. Barery na puti borby s pandemiei COVID-19 v sisteme zdra-vookhraneniya Rossii i ee regionov [Barriers in the Fight Against the COVID-19 Pandemic in the Russian Healthcare System and Its Regions], [Electronic source]. Ekonomika. Informatika [Economics. Informatics]. 2022. – Vol. 49. – No. 2. – Pp. 217-233. – DOI: 10.52575/2687-0932-2022-49-2-217-233. – URL: <https://econom-inform-journal.ru/index.php/journal/article/view/183> (date accessed: 28.04.2025).
22. Roszdravnadzor vyyavil defitsit koek dlya koronavirusnykh bolnykh v regionakh [Roszdravnadzor Identified a Shortage of Beds for Coronavirus Patients in the Regions], [Electronic source]. RBK [RBK]. 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/society/26/11/2020/5fbf75919a79479c70d6ea21> (date accessed: 03.05.2025).
23. Kremli': Nezhelanie rossiyan vaktinirovatsya svyazano s natsional'nymi osobennostyami [Kremlin: Reluctance of Russians to Get Vaccinated Linked to National Specificities], [Electronic source]. Vedomosti [Vedomosti]. 2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/03/30/863725-kremle-nezhelanie-rossiyan-vaktinirovatsya> (date accessed: 28.04.2025).
24. 58% rossiyan ne khozyat delat' privivku ot koronavirusa [58% of Russians Do Not Want to Get Vaccinated Against Coronavirus], [Electronic source]. Kommersant [Kommersant]. 2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4475604> (date accessed: 01.05.2025).
25. Rossiyskiy region vernul QR-kody v torgovykh tsentrakh [A Russian Region Reintroduced QR Codes in Shopping Malls], [Electronic source]. Mally.Ru [Malls.Ru]. 2022. – URL: <https://www.malls.ru/rus/news/rossiyskiy-region-vernul-qr-kody-v-torgovykh-tsentrakh.shtml> (date accessed: 04.05.2025).
26. Proverku QR-kodov neobkhodimo organizovat' na vkhodakh v torgovye tsentry dlya bezopasnosti nevaktinirovannykh [QR Code Checks Must Be Organized at Entrances to Shopping Centers for the Safety of the Unvaccinated], [Electronic source]. Chita.ru [Chita.ru]. 2021. – URL: <https://www.chita.ru/text/society/2021/12/16/71219579/> (date accessed: 01.05.2025).
27. Trebovanie predyavit QR-kod pri poseshchenii TC nachnet deistvovat' v Tul'skoi oblasti s 8 noyabrya [The Requirement to Present a QR Code When Visiting Shopping Centers Will Come Into Effect in the Tula Region from November 8], [Electronic source]. TASS [TASS]. 2021. – URL: <https://tass.ru/obshchestvo/12843407> (date accessed: 03.05.2025).

Шевченко Олег Юрьевич	аспирант, «Белгородский государственный национальный исследова- тельский университет», Белгород, Россия oleg.shef97@mail.ru
----------------------------------	--

Shevchenko Oleg Yurievich	postgraduate student, Belgorod State University, Belgorod, Russia oleg.shef97@mail.ru
--------------------------------------	---